

Metodología de trabajo

DISEÑO DE IDENTIDAD

El diseño de identidad es el proceso de crear una representación visual única que refleje la personalidad, los valores y los objetivos de tu empresa. A través de elementos como el logotipo, tipografía, paleta de colores y otros componentes gráficos, se crea y diseña una identidad coherente que te permite conectar de manera efectiva con tu audiencia y diferenciarte en tu sector.

BIENVENIDA Y APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO

1. Bienvenida y Aprobación del Presupuesto

Formalización del acuerdo a través de la **firma del contrato**.

Se requiere un **adelanto del 50% del valor total** del proyecto para comenzar el proyecto.

INVESTIGACIÓN / INSPIRACIÓN

2. Cuestionario Online

Se envía un cuestionario en línea para recopilar información esencial sobre la marca, los objetivos y el público objetivo.

Este cuestionario es el primer paso para iniciar el proceso de diseño de identidad de tu marca. Las respuestas nos permitirán comprender mejor tu empresa u organización, así como los productos o servicios que ofrecés. Con esta información, podremos crear una identidad gráfica que comunique de manera efectiva tus objetivos, valores y visión, asegurando que tu marca se identifique y se represente de forma adecuada. Tanto tus respuestas como cualquier dato adicional que nos proporciones durante el proceso creativo serán utilizados como guía para desarrollar una solución visual que se alinee con tus necesidades y expectativas.

Se coordina una reunión para discutir las respuestas del cuestionario, aclarar dudas y definir detalles adicionales.

ENVÍO DE PROPUESTAS DE LAS GUÍAS DEL PROCESO DE DISEÑO

3. Dirección Creativa y Moodboards.

La dirección creativa en el diseño de identidad de marca es la fuerza que guía la narrativa visual y emocional de una marca. Implica establecer una visión clara, principios de diseño y la creación de una estética coherente que se alinee con los valores y objetivos de la marca. Se entregan en esta instancia **3 opciones de Moodboards** los cuales son herramientas esenciales en el proceso creativo. Los moodboards son tableros de ideas con collages visuales que capturan el estilo, la sensación y el tono deseados de la marca. Al reunir imágenes, colores, tipografía y texturas, los moodboards ayudan a los diseñadores a comunicar su visión y actúan como una guía hacia la creación del concepto de identidad de marca.

PROCESO

4. Feedback y Ajustes

Para asegurarnos que nuestras propuestas estén alineadas con las expectativas del cliente, se recibe el feedback sobre las opciones presentadas. **Una vez seleccionada la propuesta, se avanza a la siguiente fase del proyecto:** desarrollar una identidad visual coherente y atractiva acorde con la opción elegida.

5. Diseño de Identidad Visual

Creación del **diseño** de la identidad visual (logotipo, colores, tipografía, etc.) **basado en el moodboard seleccionado.**

PROCESO

6. Feedback y Ajustes

El cliente proporciona su feedback sobre la propuesta de diseño de la identidad visual y de considerarlo pertinente se realizand ajustes sobre la propuesta enviada.

ÚLTIMO TRAMO

7. Aprobación Final y Entrega de Archivos

El cliente aprueba el diseño final de la identidad visual y abona el 50% restante del valor total del proyecto para recibir los archivos. Una vez acreditado el pago y enviada la factura y se realiza la entrega de los archivos.

Los archivos incluyen el logotipo, manual de marca, archivos en formatos .JPG, .SVG, .PNG, .AI, Mockups, Ilustraciones de íconos o patterns si es que fueron incorporados en la propuesta aprobada .

Tenemos a disposición una guía con la descripción y características de cada uno de los formatos de los entregables.

Si tenés dudas sobre la terminología utilizada en este documento podés consultar nuestro **Glosario**, preparado especialmente para ayudarte a entender cada concepto.

Descárgalo en el siguiente enlace y facilita tu experiencia a lo largo de todo el proceso de diseño.

Descargar www.fernandapresa.com/glosario

CIERRE DEL PROYECTO

8. Seguimiento y Nuevos Proyectos

Una vez entregados los archivos finales e iniciada la implementación de la nueva identidad visual, ofrecemos un seguimiento para garantizar su correcta aplicación y resolver cualquier duda.

Además, tras finalizar el proyecto inicial, seguimos a tu disposición para desarrollar nuevas piezas gráficas y proyectos adicionales. Podés solicitar un presupuesto para material de marketing, packaging, diseño y desarrollo web, contenido para redes sociales u otras piezas de comunicación visual que impulsen el crecimiento y posicionamiento de tu marca.